

PLANTILLA DESCARGABLE

Plan de Negocio a 90 Días

Convierte tu idea en un plan de acción claro y realista,
organizado semana a semana para tu transición
emprendedora.

Cómo usar esta plantilla

Esta plantilla está pensada para acompañarte durante 90 días, divididos en tres fases de 30 días. No necesitas tener todas las respuestas hoy: la idea es que la vayas completando semana a semana, con honestidad y sin buscar la perfección. Al final tendrás un plan concreto, en lugar de solo una idea en la cabeza.

Fase 1 · Días 1-30 — Fundamentos

Aquí defines hacia dónde vas: tu visión, tu propuesta de valor y a quién le sirves.

Fase 2 · Días 31-60 — Construcción

Aquí armas lo concreto: tu oferta, tus precios y cómo te vas a mostrar al mundo.

Fase 3 · Días 61-90 — Lanzamiento

Aquí sales al mercado, mides resultados y ajustas lo que no está funcionando.

Recomendación: imprime esta plantilla o complétala en tu computador cada domingo, revisando la semana anterior y planeando la siguiente. 15 minutos son suficientes.



DÍAS 1 – 30

Fundamentos

Mi visión

¿Cómo se ve tu vida y tu negocio en 12 meses si esto funciona?

Mi propuesta de valor

¿Qué problema resuelves y por qué alguien te elegiría a ti?

Mi público objetivo

¿Para quién es esto, específicamente?

Validación de la idea

Marca lo que ya hiciste esta fase.

- ☐ Hablé con al menos 5 personas de mi público objetivo
- ☐ Identifiqué qué están dispuestas a pagar hoy para resolver este problema
- ☐ Revisé qué ofrecen 2-3 alternativas o competidores

Construcción

Mi oferta

¿Qué vendes exactamente? (producto, servicio, formato)

Mis precios

¿Cuánto cuesta y por qué ese número?

Canales de venta

¿Dónde y cómo te van a encontrar y comprar?

Presencia digital básica

Lo mínimo para lucir profesional desde el día del lanzamiento.

- ☐ Tengo un lugar donde la gente puede conocerme (web, redes o ambos)
- ☐ Tengo un correo o WhatsApp de contacto claro y dedicado
- ☐ Tengo una forma simple de cobrar (link de pago, transferencia, etc.)

Lanzamiento

Mi plan de lanzamiento

¿Qué vas a hacer la primera semana para que la gente se entere?

Métricas que voy a revisar cada semana

Ej: número de conversaciones, ventas, visitas, seguidores.

Ajustes y siguientes pasos

Al llegar al día 90, ¿qué funcionó y qué cambiarías para los próximos 90 días?

Mi bitácora semanal

SEMANA	LO QUE LOGRÉ	LO QUE AJUSTO LA PRÓXIMA SEMANA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

¿Quieres acompañamiento en el camino?

En Digiprooy tenemos sesiones personalizadas, talleres en vivo y un diagnóstico inicial gratuito para ayudarte a avanzar más rápido.

WhatsApp +57 310 642 8857 · info@digiprooy.com · digiprooy.com